



Clutch

by Frau Wenk

KI SPECIAL



CLUTCH – DAS GESELLSCHAFTSMAGAZIN FÜR DIE DIGITALE WELT

Clutch wurde nach dem englischen Wort für Kupplung benannt und symbolisiert den Brückenschlag zwischen der heutigen digitalen und einer zukünftigen post-digitalen Welt. Technologie ist dabei der Motor, der Dinge verändert. Die Geschichten in Clutch sollen digitale Technologien verständlich und unterhaltsam näherbringen, inspirieren und Wissen vermitteln, das es Managern erlaubt, die nächsten Schritte in der Digitalisierung zu gehen. Die Mindestdruckauflage beträgt 5.000 Stück und Herausgeber des Magazins ist die Agentur Frau Wenk, eine Hamburger PR-Boutique für Internettechnologien und Plattformen.

SO SAHEN DIE BISHERIGEN AUSGABEN AUS



clutch-magazin.de

#CLTCHmg

twitter.com/cltchmagazin

facebook.com/GesellschaftsmagazinClutch

UNSERE LESERSCHAFT

Interessen



Digitalisierung

82 %



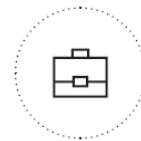
Kommunikation
& Marketing

76 %



Innovationen
& Trends

73 %



Unternehmens-
führung

54 %



Gesellschafts-
themen

50 %



Lifestyle

43 %

Demografische Daten



Überwiegend
Entscheider

68 %
in leitender
Position



monatliches
Monatseinkommen

66 %
über 3.000 Euro



Alter

66 %
35 – 54 Jahre



Geschlecht

65 %
männlich

CLUTCH – DAS GESELLSCHAFTSMAGAZIN FÜR DIE DIGITALE WELT

DAS SAGEN LESER ÜBER CLUTCH

”

Als Mensch, der viele Magazinneugründungen gesehen und mitbegleitet hat, hat mir das Magazin auf Anhieb gefallen. Das Design gefällt mir sehr gut, das Magazin hat eine moderne Optik. Außerdem mag ich Geschichten, die menscheln. Das gesamte Magazin zielt sehr auf Menschen ab. Die Mischung macht's. Die Geschichten über digitale Kunst sind klasse. Alles in allem, toll gemacht. Weiter so. Ich werde auf alle Fälle weiterhin Leser von Clutch sein.

Harald Ehren, Chefredakteur der DVZ Deutsche Verkehrs-Zeitung

”

Print kann verdammt hochwertig daherkommen, wenn es mit so viel Engagement wie bei Clutch gemacht ist – tolle Auswahl der Themen, gute Texte, hochwertige Grafiken.

Tobias Weidemann, freier Journalist

”

Besonders haben mir die vielen Grafiken, Zeichnungen, Karten gefallen. Die Farbbilder in der Mitte des Hefts laden zum Entspannen ein. Ich würde Clutch Marketern und Werbern sowie anderen Menschen empfehlen, die sich über die digitale Szene unterhaltsam informieren möchten.

Michael Wegener, Leiter Content Center, ARD aktuell

”

Ich bin geflasht... von Clutch! So genial, genau das, was der Markt gebraucht hat... Herzlichen Glückwunsch!

Harald R. Fortmann, Executive Partner, D-Level

KI SPECIAL

Erzählen Sie Entscheidern, Digital-Enthusiasten und Journalisten Ihre Geschichte

Die Idee: In der kommenden Ausgabe dreht sich alles um Künstliche Intelligenz und wie sie unseren Alltag, das Wirtschaftsleben und somit auch unsere Gesellschaft beeinflussen und verändern wird. Unser Fokus liegt auf dem Konkreten – dem Proof of Concept.

Das Angebot: Eines der zentralen Elemente der Ausgabe wird ein Special mit zehn Unternehmen und Start-ups aus Deutschland, die bereits heute beweisen, was KI leisten kann. Diese Firmenportraits sind als Advertorials im redaktionellen Look and Feel des Magazins konzipiert.

Die Zielgruppe: Mit Clutch erreichen Sie Geschäftsführer, Digital-Entscheider, Tech- und Kommunikations-Profis, Journalisten sowie jeden, der mit Digitalisierung zu tun hat, aber nicht in die technischen Tiefen jedes Quellcodes einsteigen will.

Auflage: 5.000 Stück

Erscheinungstermin: 06/2019

KI SPECIAL

DAS SIND IHRE WERBE-OPTIONEN IM PRINTMAGAZIN

Option 1: KI Special Advertorial **1.900 Euro**

- Erzählen Sie Entscheidern, Digital-Enthusiasten und Journalisten Ihre Geschichte
- 2/1-Seiten Firmenportrait (1-2 Fotos und Text)

Option 2: Image-Anzeige

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einer einseitigen Imageanzeige (4c, ohne Design).

- 1/1-Seite im Heft: **2.200 Euro**
- 1/1-Seite auf Seite 1 im Heft: **4.400 Euro**

Option 3: Clutch sponsored by **18.000 Euro**

Als Hauptsponsor der Ausgabe präsentieren Sie sich als Themenführer der digitalen Welt.

- „Sponsored by“ auf Titelseite mit Logo
- 1/1 Anzeige auf dem Umschlag (U2 oder U3)
- Editorial zur Ausgabe von Ihrem CEO
- 250 Exemplare von Clutch

Zusätzliche Exemplare von Clutch zum Druckkostenpreis für Sponsoren **auf Anfrage**

Inklusive

- Qualifizierte Verbreitung der Auflage auch an Wirtschafts- und Fachjournalisten, um diese auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen.
- Zusätzliche Web-Veröffentlichung unter Clutch-Magazin.de
- 50 Freiexemplare für Ihre Vertriebsaktivitäten (mehr möglich zum Druckkostenpreis)
- Zudem besteht die Möglichkeit eine gewisse Anzahl an Heften mit individualisierten Covern zu produzieren. Sie wollen 500 Hefte mit ihrer Story als Titelgeschichte? Kein Problem.

KI SPECIAL

DAS IST IHR KONTAKT ZU CLUTCH

Seien Sie bei der KI Special Ausgabe von Clutch mit dabei.
Ich freue mich darauf.

ALEXANDER BECKER

Chefredakteur von Clutch
E-Mail: clutch-mag@frauwenk.de
Telefon: +49 40 32 90 47 38 0

 FrauWenk

